

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 01 листопада 2022 року №359)

ЗВІТ  
про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету  
за 2022 рік

0118420 Львівська обласна рада 22340506  
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)  
2. 0118420 Львівська обласна рада 22340506  
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) (код за ЄДРПОУ)  
(найменування відповідального виконавця) (код за ЄДРПОУ)  
3. 0118420 8420 0830 Інші заходи у сфері засобів масової інформації 13100000000  
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) (код бюджету)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Розвиток інформаційного простору на території Львівської області

5. Мета бюджетної програми  
Забезпечення висвітлення діяльності Львівської обласної ради в ЗМІ (телебачення, радіо, друковані видання, інтернет-видання, інформаційні агенції), забезпечення роботи та обслуговування вебсайту Львівської обласної ради.

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення висвітлення діяльності Львівської обласної ради в ЗМІ (телебачення, радіо, друковані видання, інтернет-видання, інформаційні агенції).
2	Забезпечення роботи та обслуговування вебсайту Львівської обласної ради.
3	Проведення інформаційних кампаній, спрямованих на роз'яснення державної та регіональної політики в процесі реалізації реформ

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою:

7.1 Аналіз розділу "Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою"

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Забезпечення висвітлення діяльності Львівської обласної ради в ЗМІ (телебачення, радіо, друковані видання, інтернет-видання, інформаційні агенції).	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00
2	Забезпечення роботи та обслуговування вебсайту Львівської обласної ради.	100000,00		100000,00	22000,00		22000,00	-78000,00		-78000,00
3	Проведення інформаційних кампаній, спрямованих на роз'яснення діяльності керівництва, депутатського корпусу та комунальних підприємств обласної ради (створення візуального продукту, відеороликів та аудіоконтенту)	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00
	Усього	100000,00		100000,00	22000,00		22000,00	-78000,00		-78000,00

7.2 Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми\*\*

№ з/п	Пояснення
1	2
1	Відхилення між касовими видатками та затвердженими у паспорті бюджетної програми виникли у зв'язку з економією коштів.

8. Видатки ( надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету )			Відхилення		
		загальний	спеціальний	усього	загальний	спеціальний	усього	загальний	спеціальний	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1										
	Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2021-2025 роки "	100000,00		100000,00	22000,00		22000,00	-78000,00		-78000,00

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання:

9.1 Аналіз показників бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	<b>Забезпечення висвітлення діяльності Львівської обласної ради ( телебачення, радіо, друковані видання, інтернет видання, інформаційні агенції)</b>											
1	<b>затрат</b>											
	Обсяг фінансового ресурсу на висвітлення діяльності ЛОР	грн.	програма	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00
2	<b>продукту</b>											
	Кількість інформаційних матеріалів на телебаченні, радіо в друкованих виданнях, інтернет-виданнях, інформаційних агенціях	од.	статистична звітність	0		0	0		0	0		0
3	<b>ефективності</b>											
	Середні затрати на один матеріал	грн.	розрахунок	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00
4	<b>якості</b>											
	Відсоток поінформованості	%	розрахунок	0		0	0		0	0		0

	Забезпечення роботи та обслуговування вебсайту Львівської обласної ради											
1	<b>затрат</b>											
	Обсяг фінансового ресурсу для забезпечення роботи та обслуговування сайту ЛОР	грн.	програма	100000,00		100000,00	22000		22000	-78000,00		-78000,00
2	<b>продукту</b>											
	Кількість проведених послуг	од.	статистична звітність	2		2	1		1	-1		-1
3	<b>ефективності</b>											
	Середні затрати на одну послугу	грн.	розрахунок	50000,00		50000,00	22000,00		22000,00	-28000,00		-28000,00
4	<b>якості</b>											
	Відсоток виконаних послуг	%	розрахунок	100		100	22		22	-78		-78
	Проведення інформаційних кампаній, спрямованих на роз'яснення діяльності керівництва, депутатського корпусу та комунальних підприємств обласної ради (створення візуального продукту, відеороликів та аудіоконтенту)											
1	<b>затрат</b>											
	Обсяг фінансового ресурсу на проведення інформаційних кампаній	грн.	програма	0,00		0,00	0		0	0,00		0,00
2	<b>продукту</b>											
	Кількість інформаційних кампаній	од.	статистична звітність	0		0	0		0	0		0
3	<b>ефективності</b>											
	Середні затрати на одну інформаційну кампанію	грн.	розрахунок	0,00		0,00	0,00		0,00	0,00		0,00
4	<b>якості</b>											
	Відсоток проведених інформаційних кампаній	%	розрахунок	0		0	0		0	0		0

9.2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками\*\*\*

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками***
1	2	3	4
	Забезпечення роботи та обслуговування вебсайту Львівської обласної ради		
1	затрат	гривень	Розбіжності між фактичними та затвердженими результативними показниками виникли у зв'язку з економією коштів.
2	продукту	од.	Розбіжності між фактичними та затвердженими результативними показниками виникли у зв'язку з економією коштів.
3	ефективності	гривень	Розбіжності між фактичними та затвердженими результативними показниками виникли у зв'язку з економією коштів.
4	якості	%	Розбіжності між фактичними та затвердженими результативними показниками виникли у зв'язку з економією коштів.

9.3. Аналіз стану виконання результативних показників

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми:

У 2022 році фінансування Львівської обласної ради за бюджетною програмою КПКВК МБ 0118420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації» здійснювалося в межах затвердженого кошторису. Обласною радою бралися бюджетні зобов'язання та здійснювалися відповідні видатки за загальним фондом бюджету тільки в межах бюджетних асигнувань, забезпечуючи цільове спрямування та використання бюджетних коштів.

Голова обласної ради

Начальник відділу -  
головний бухгалтер



Ірина ГРИМАК

Мирослава СТРИПА